

## Förderung: Projektschmiede für Jugendliche Jugendliche präsentieren ihre Wünsche

**Peine, 09. März 2023.** Eine lange und spannende Reise liegt hinter Peine Marketing und rund 200 Jugendlichen aus Stadt und Landkreis Peine. Anfang Oktober letzten Jahres fiel der Startschuss für die „Projektschmiede für Jugendliche“ – die ein Förderprojekt des Landesprogramms „Perspektive Innenstadt“ ist. Am Dienstag, 14. März 2023, 17 Uhr, präsentieren die Jugendlichen im Großen Sitzungssaal des Peiner Rathauses, nun ihre Vorstellung von der Innenstadt der Zukunft. Hierzu sind alle Interessenten herzlich eingeladen.

Wie sehen Peiner Jugendliche ihre Innenstadt? Welche Wünsche haben sie für die Zukunft? Was bewegt sie, was möchten sie ändern? Das waren die Kernfragen des Beteiligungsprozesses.

*„Die jungen Peiner sind die nächste Generation, die die Innenstadt mit Leben füllen werden. Es ist daher sehr wichtig, dass wir wissen, was sie sich wünschen und was ihnen fehlt. Ich fand es sehr interessant, zu erfahren, was die Jugendlichen bewegt. Es sind keine überzogenen Vorstellungen, die sie haben, sondern viele Dinge, die wir gemeinsam auf einen guten Weg bringen sollten“,* erklärt Klaus Saemann, Bürgermeister der Stadt Peine, der einzelne Bausteine des Beteiligungsprozesses auch persönlich begleitet hat.

Auch Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH, ist begeistert vom Input, der von den Jugendlichen kam. *„Ich bin beeindruckt vom Engagement der jungen Menschen – die jungen Peiner sind die Zukunft der Stadt. Sie haben sich viele Gedanken gemacht und zahlreiche spannende Ideen entwickelt. In den Workshops und Gesprächen wurde deutlich, wie wichtig die Innenstadt für sie ist – sie haben sich sehr reflektiert damit auseinandergesetzt und waren richtig stolz darauf, dass man sie fragt und einbindet.“*

Der Beteiligungsprozess bestand aus mehreren Bausteinen: Gestartet ist die Projektschmiede mit Wunschboxen und Teilnahmekarten - aufgestellt in Schulen, Jugendtreffs, Institutionen, Geschäften – auf denen Jugendliche definieren konnten, was sie an der Peiner Innenstadt gut und nicht so gut finden und was sie vermissen. Parallel dazu fand diese Befragung auch auf der Projektwebseite [www.projektschmiede-peine.de](http://www.projektschmiede-peine.de) statt.

An der Burgschule, der IGS Vöhrum, am Gymnasium am Silberkamp und in der städtischen Jugendeinrichtung Töpfers Mühle fanden Workshops statt. In der Vorweihnachtszeit kam das Beratungsunternehmen Cima, das den Prozess begleitet hat, mit Jugendlichen direkt in der Innenstadt ins Gespräch und konnte hier, wie auch schon in den Workshops, viele Ideen sammeln.

Mit den ersten Ideen im Gepäck ging es im November auf einen Stadtrundgang mit Fachbereichen der Verwaltung, Akteuren der Jugendarbeit sowie Bürgermeister



Der Startschuss im Oktober 2022 mit (v.l.) Saha Onal-Elmas (Wirtschaftsförderung Stadt Peine), Anja Barlen-Herbig (Geschäftsführerin Peine Marketing), Nadine Bläsig (Stadtyugendpflegerin) und Peines Bürgermeister Klaus Saemann. ©Peine Marketing



Workshop am Gymnasium am Silberkamp. Foto: ©Peine Marketing



Vorbereitung der Workshops in Töpfers Mühle. Alle städtischen Jugendeinrichtungen haben mitgemacht. ©Peine Marketing



Ortstermin: Welche Ideen und Wünsche gibt es für Peine? Foto: ©Peine Marketing

### Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)



Peine Marketing GmbH  
Breite Straße 58, 31224 Peine  
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57  
Mail: [welc@peinemarketing.de](mailto:welc@peinemarketing.de)  
Web: [www.peinemarketing.de](http://www.peinemarketing.de)

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547  
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig  
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,  
Bürgermeister

Bankverbindungen:  
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine  
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK  
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg  
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB

Klaus Saemann. „Ziel war ein Erkenntnisgewinn für alle Seiten zu den einzelnen Vorschlägen und Wünschen und deren Machbarkeit“, erklärt die Marketing-Chefin.

Alle bis dahin gewonnenen Ergebnisse flossen in zwei Projektschmieden ein, die im historischen „Schwan“ stattfanden. Rund 30 engagierte Jugendliche aus den Workshop-Reihen der Schulen und Jugendeinrichtungen diskutierten und sortierten die Projektideen, um im Anschluss eine Prioritätenliste zu erarbeiten. Nun werden diese Projektideen im Rathaus präsentiert. „Herzlich dazu eingeladen sind alle Interessierten, Schüler und deren Eltern, Mitglieder des Stadtrats und der Verwaltung, Mitglieder des Kreisrats – einfach alle, die gerne wissen möchten, was unsere Peiner Jugend sich für eine zukunftsfähige Innenstadt vorstellt“, sagt Anja Barlen-Herbig abschließend.

## INFO

"Jugend gestaltet City - Projektschmiede für Jugendliche in Peine" ist ein gefördertes Projekt aus der EU-Aufbauhilfe REACT EU (Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe) im Rahmen des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und ist als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie finanziert.

## Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.



„Komm in die gute Stube“ hieß es in der Peiner Innenstadt, um mit Jugendlichen ins Gespräch zu kommen. Foto: ©Peine Marketing



Im Workshop im „Schwan“ sortierten und priorisierten Jugendliche ihre zahlreichen Ideen. Foto: ©Peine Marketing

## Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH  
Kathrin Bolte | Kommunikation  
Breite Straße 58 | 31224 Peine  
Telefon: (0 5171) 54 55 65  
[bolte@peinemarketing.de](mailto:bolte@peinemarketing.de)

