

Auszeichnung: Serviceorientierter Einzelhandel 26 Peiner Betriebe „besonders serviceorientiert“

Peine, 31. Mai 2023. Peine Marketing hat erneut Händler und Dienstleister aus Peine für ihre Serviceorientierung ausgezeichnet. Am Dienstag bekamen 52 Betriebe ihre Urkunden im „Schwan“. Die Teilnehmer erhielten gerahmte Zertifikate sowie das Gütesiegel zum Aufkleben am Ladeneingang. Die Zertifizierung der Betriebe gilt für die Jahre 2023 und 2024.

Bürgermeister Klaus Saemann und die Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH, Anja Barlen-Herbig, freuten sich die Betriebe auszeichnen zu dürfen. *„Es freut mich außerordentlich, dass so viele Peiner Betriebe an der Zertifizierung teilnehmen und so gute Ergebnisse erzielt wurden. Aktuell fließen mehr als eine Million Euro an Fördergelder in die Belebung der Innenstadt – nur gemeinsam gelingt es uns, die Innenstadt mit Leben zu füllen. Die Zertifizierung und der Servicegedanke als Kundenbindung ist dabei ein ganz wichtiger Baustein“*, freut sich Klaus Saemann.

Anja Barlen-Herbig ergänzt: *„Mit dem Siegel erkennen Kunden auf den ersten Blick die Qualität des Geschäfts und die besonderen Service-Leistungen, die neben der eigentlichen Produktpalette angeboten werden. Wir freuen uns, dass wir erneut so viele Händler und Dienstleister für ihre Serviceorientierung auszeichnen konnten. Allein in diesem Jahr realisieren wir 17 Projekte, die die Innenstadt von Peine stärken werden – wir steigern die Attraktivität, schaffen Anlässe für einen Besuch und investieren in die digitale Sichtbarkeit, dies alles, um die Kaufkraft in Peine zu halten und die Innenstadt resilienter aufzustellen.“*

Peine Marketing verleiht das Gütesiegel bereits seit 2009. 26 der 52 ausgezeichneten Betriebe erhielten bei der diesjährigen Verleihung sogar die Auszeichnung „besonders serviceorientiert“. Der Servicequalitätsdurchschnitt lag in diesem Jahr bei erreichten 77,9%. Damit konnte der erreichte Wert im Vergleich zur letzten Verleihung leicht gesteigert werden.

„Mit der kostenlosen Auszeichnung können die Einzelhändler und Dienstleister einen geprüften Leistungsstandard als Orientierung für ihre Kunden nachweisen. Bei der Bewertung haben wir die Qualitätskriterien an die aktuellen Gegebenheiten angepasst und es wurden neue Bereiche bewertet. So konnten aktuelle Anforderungen berücksichtigt werden, deren Bedeutung in den letzten Jahren zunehmend gestiegen ist“, erklärt Noreen Klöpfer von Peine Marketing, die das Projekt verantwortet und bei der Zertifizierung Unterstützung von Studentin Marie Orban bekam. Genau unter die Lupe genommen wurden Serviceleistungen, wie beispielsweise die Webseite, die Öffnungszeiten und Rabattaktionen. Im Bereich Sozial- und Fachkompetenz ging es um die Beratungskompetenz, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten oder Motivationsmaßnahmen für das Personal. Auch die Geschäftsausstattung und die Lage wurden betrachtet. Unternehmen konnten bei der diesjährigen Auszeichnung auch im Bereich Umwelt und Soziales punkten. So spielte auch der Umweltschutz, Recycling, Familien & Kinder und Barrierefreiheit eine wichtige Rolle.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Freuen sich über ihre Auszeichnung „Serviceorientierter Einzelhandel“: Die Peiner Händler zusammen mit Bürgermeister Klaus Saemann (1. Reihe 4. v.r.) und Anja Barlen-Herbig (1. Reihe 3.v.r.), Geschäftsführerin der Peine Marketing GmbH. Foto: © Peine Marketing

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welc@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB

Peine Marketing GmbH

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine, Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen:

Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de



Peine Marketing GmbH
Breite Straße 58, 31224 Peine
Fon: + 49 5171 5455-56 | Fax: +49 5171 5455-57
Mail: welcome@peinemarketing.de
Web: www.peinemarketing.de

Amtsgericht Hildesheim: HRB 101547
Geschäftsführung: Anja Barlen-Herbig
Aufsichtsratsvorsitzender: Klaus Saemann,
Bürgermeister

Bankverbindungen:
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine
IBAN DE07 2595 0130 0000 3000 04 | BIC NOLADE21HIK
Volksbank eG Braunschweig Wolfsburg
IBAN DE47 2699 1066 7191 7150 00 | BIC GENODEF1WOB