



## Serviceorientierter Einzelhandel Peine Marketing verleiht Gütesiegel

Peine, 17. März 2023. Bereits seit 2009 verleiht Peine Marketing das Gütesiegel "serviceorientierter Einzelhandel". Nach der coronabedingten Zwangspause können Händler und Dienstleister nun endlich wieder den gewohnten Service bieten. Daher lässt auch Peine Marketing die Auszeichnung wieder aufleben und ruft zum Mitmachen auf! Anmeldungen sind ab sofort möglich. Der Bewertungszeitraum ist vom 3. bis 28. April 2023.

"Mit der kostenlosen Auszeichnung können die Einzelhändler und Dienstleister einen geprüften Leistungsstandart als Orientierung für ihre Kunden nachweisen", erklärt Noreen Klöpper von Peine Marketing, die das Projekt verantwortet. Genau unter die Lupe genommen werden Serviceleistungen, wie beispielsweise die Beratung, die Öffnungszeiten und ob es Rabattaktionen gibt. Im Bereich Sozialund Fachkompetenz geht es um Freundlichkeit, Ausund Weiterbildungsmöglichkeiten oder Motivationsmaßnahmen für das Personal. Betrachtet wird aber auch die Geschäftsausstattung.

Die Qualitätskriterien hat Peine Marketing an aktuelle Gegebenheiten angepasst. So können Unternehmen nicht nur mit ihrem Service punkten, sondern auch in Bereichen wie Gemeinschaftlichkeit, Lokalität und Nachhaltigkeit. "Diese Kategorien erhalten bei dem diesjährigen Gütesiegel eine Gewichtung, da wir Themen wie Umweltschutz und dem Wir-Gefühl in Peine eine besondere Bedeutung beimessen", erläutert Klöpper, die bei der Zertifizierung Unterstützung von Studentin Marie Orban bekommt. Wer einen Blick auf den Fragenkatalog werfen möchte, hat unter soe.peinemarketing.de die Möglichkeit dazu.

Unternehmen können sich bis zum 31. März 2023 unter der Rufnummer 05171-54557010 oder per Mail an welcome@peinemarketing.de anmelden. "Im Anschluss vereinbaren wir einen Termin, um gemeinsam den Befragungsbogen durchzugehen", so Klöpper. Die feierliche Verleihung des Qualitätssiegels ist für Ende Mai im "Schwan" geplant.

## **Peine Marketing GmbH**

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Partner der Peine Marketing GmbH sind: Stadtwerke Peine, Funke Mediengruppe, Sparkasse Hildesheim Goslar Peine, Peiner Allgemeine Zeitung, Peiner Heimstätte, Volksbank BraWo, Wohnbau Salzgitter, Kreiskurier Peine, Kaufmannsgilde zu Peine,



Wer erhält das beliebte Zertifikat? Anmeldungen zum Gütesiegel "serviceorientierter Einzelhandel" sind ab sofort möglich. Grafik: ©Peine Marketing



Führen die Zertifizierung durch: Projektverantwortliche Noreen Klöpper (I.) bekommt Unterstützung von Studentin Marie Orban (r.). Foto: ©Peine Marketing

Weitere Informationen:
Peine Marketing GmbH
Kathrin Bolte | Kommunikation
Breite Straße 58 | 31224 Peine
Telefon: (0 5171) 54 55 65
bolte@peinemarketing.de





Braumanufaktur Härke, dima Unternehmensgruppe, GfW Sicherheitsdienste, Radio 38, Toi Toi & Dixi, VGH.

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle.

Weitere Informationen: Peine Marketing GmbH Kathrin Bolte | Kommunikation Breite Straße 58 | 31224 Peine Telefon: (0 5171) 54 55 65

bolte@peinemarketing.de

